

## Parfum-Hersteller UNIQUE Fragrance entwickelt Parfum-Marken für kleine und mittelständische Unternehmen

**Berlin, 11.02.2016 – Der führende Hersteller individueller Parfums UNIQUE Fragrance eröffnet neben dem Privatkundengeschäft eine neue Geschäftssparte für aufstrebende Künstler, Mode-, Musik- und Schmuck-Labels, sowie kleine und mittelständische Handelsunternehmen, die ihre eigene Parfummarke lancieren wollen.**

Innerhalb der sieben Jahre seit Gründung hat es der Berliner Parfumhersteller UNIQUE Fragrance (ehemals MyParfum) mit über 100.000 Privatkunden und mehr als 140.000 entwickelten Parfumkreationen zum weltweiten Marktführer für individuelle Parfums geschafft. Während die Dienstleistung in Deutschland, Großbritannien und den USA ausschließlich online verfügbar ist, bietet in Frankreich die Parfümeriekette Nocibe (Douglas Gruppe) ihn bereits in mehr als 500 Filialen an. Nun eröffnet die Duftmanufaktur einen weiteren Geschäftsbereich, der es aufstrebenden Künstlern, Mode-, Musik- und Schmuck-Labels und kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen ermöglicht, eine [eigene Parfummarke](#) zu lancieren.



*Eigene Parfümlinie "SHÉFANI"  
entwickelt für die US-Stars Gwen Stefani und Blake Shelton*

Ein Parfum zu entwickeln und auf dem Markt zu bringen ist ein profitables Geschäft für etablierte Künstler, Labels und Handelsunternehmen. Sie vervollständigen damit ihr Produktportfolio und werten ihr Markenimage auf. Darüber hinaus sind Parfums als Accessoires vergleichsweise günstiger als die teuren Designerstücke und sind somit geeignet loyale Neukunden für eine Marke zu gewinnen. Die Erweiterung der Produktpalette um ein eigenes Parfum liegt derzeit voll im Trend. Erst kürzlich veröffentlichte das milliardenschwere Schmuckunternehmen Tiffany & Co. die Vermarktung einer eigenen Parfumserie, entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Kosmetikkonzern Coty. Mit der Eröffnung des neuen Geschäftsbereiches, macht der Parfumhersteller UNIQUE Fragrance nun den Luxus einer eigenen Parfümlinie bereits ab 50 Flakons auch für kleine und mittelständische Unternehmen möglich.

Das auf sogenannte „Mass-Customization“ spezialisierte Unternehmen greift dabei auf seine Produktions-Technologien aus dem Privatkundengeschäft zurück, die auf die Fertigung kleiner Stückzahlen optimierte sind. Somit können bereits Stückzahlen zwischen 50 – 10.000 Parfums ideal gefertigt werden, die für eine industrielle Fertigung zur gering sind. In einem ersten Schritt entwickeln die Experten drei Duftmuster des neuen Parfums, passend zum Unternehmen, bzw. der Markenkommunikation. Anschließend werden das Flakon und die Verpackung individuell gestaltet, bevor die Produktion in der Berliner Duft-Manufaktur anläuft. Üblicherweise erfolgt die Fertigung der neuen Unternehmens-Parfümlinie in 4-8 Wochen. Zur Kundschaft des neuen Geschäftsbereiches zählen neben Luxushotels, aufstrebenden Musik- und Modelabels aus den USA und Deutschland auch kleine und mittelständische Handelsunternehmen. Erst kürzlich entwickelte UNIQUE Fragrance darüber hinaus ein eigenes Parfum für die US-Stars Gwen Stefani und Blake Shelton.

Weitere Informationen zum neuen Geschäftsbereich finden Sie unter [www.uniquefragrance.de/business](http://www.uniquefragrance.de/business)

**Über UNIQUE Fragrance:** UNIQUE Fragrance ([www.uniquefragrance.de](http://www.uniquefragrance.de)) ist der weltweit führende Spezialist in der Herstellung maßgeschneiderter, individueller Parfums. Das Unternehmen mit Hauptsitz und Labor in Berlin verbindet traditionelle Parfümeuereikunst mit moderner Technologie. Das UNIQUE Fragrance Duftstoffsystem ermöglicht es Kunden online ihr eigenes individuelles Parfum im personalisierten Flakon zu kreieren. Das System wurde mit dem Global Innovation Award, Service Innovationspreis und Querdenker Innovationspreis ausgezeichnet. Mit über 150 Milliarden Kombinationsmöglichkeiten ist jeder Duft ein Unikat. UNIQUE ist mit über 100.000 Kunden und über 140.000 gefertigten Duftunikaten die weltweite Nummer 1 für personalisierte Parfums und Pionier in einem neu entstehenden Marktsegment.

**Kontakt:** Sheila Erike (Presse), UNIQUE Fragrance GmbH, Reinhardtstr. 7, 10117 Berlin

**MAIL:** [presse@uniquefragrance.de](mailto:presse@uniquefragrance.de) **TELEFON:** 030 288 84 07 20

**INTERNET:** [www.uniquefragrance.de](http://www.uniquefragrance.de) **PRESSEMATERIAL:** [www.uniquefragrance.de/presse](http://www.uniquefragrance.de/presse)

**VIDEO-SPOT:** [https://www.youtube.com/watch?v=IOHYH\\_390MA](https://www.youtube.com/watch?v=IOHYH_390MA)