

Die Zukunft der Düfte – Private Label Parfums liegen im Trend

Katie Perry hat es, David Beckham und Tyler Swift ebenfalls – eine eigene Parfumlíne wird zum Markenzeichen für erfolgreiche Promis. Entsprechend den Ergebnissen der ARD Werbewirkungsforschung ist der Launch eines eigenen Parfums nicht nur ein profitables Geschäft, sondern erhöht auch den Markenwert der Prominenten deutlich. Auch immer mehr Unternehmen, Agenturen und Privatpersonen entdecken nun das Geschäft mit dem eigenen Duft für sich.

Einer der weltweit führenden Hersteller von Individualparfums ist die Berliner Parfumanufaktur UNIQUE. Das spezialisierte Unternehmen ermöglicht die Entwicklung von Düften, die der eigenen Marke oder der eigenen Persönlichkeit gerecht werden. Immer mehr Private Label Anfragen aus den USA, Europa und aus aller Welt erhielt der Produzent in den letzten Jahren. Zu den über 90.000 Kunden gehören unter anderen das Modellabel Kauffeld & Jahn, Starfrisör Udo Luy oder das Düsseldorfer Sky Office. UNIQUE Gründerin und Geschäftsführerin Carina Stammermann weiß, worauf es bei der Entwicklung des eigenen Parfums ankommt:



- **Duftidentität:** Der Duft repräsentiert die Person oder Marke. Die klare Linie entscheidet: Handelt es sich um einen markanten Individualisten, eignen sich starke Noten wie Tasmanischer Pfeffer oder Wildleder. Für Everyone's Darling dürfen es gerne auch Pink Grapefruit und Champagner-Noten sein.
- **Corporate Design:** Duft, Flakon, Verpackung und Brand bilden eine Einheit und müssen genau aufeinander abgestimmt sein. Für eine maskuline Automarke mit herben Duft empfiehlt sich eher kantiges und kühles Design. Für die beliebte Hochzeitsplanerin darf es schon mal verspielter sein, etwa ein eingefärbtes Glasflakon mit Swarovski-Kristallen.
- **Vermarktung:** Auch die Vermarktung und Positionierung spielt eine entscheidende Rolle. Soll das Parfum in eigenen Geschäften vor Ort oder Online verkauft werden oder muss der Parfümeriehandel als Partner gewonnen werden? Darüber hinaus ist entscheidend, wie das Produkt beworben wird und zu welchem Preis es angeboten werden soll.

Als weltweit erstes Unternehmen bietet UNIQUE den maßgeschneiderten Duft im persönlichen Flakon auch für Privatpersonen schon ab einem Stück und für nur EUR 69,90 (www.uniquefragrance.de). [Geschäftskunden](#) können bereits ab 50 Stück die eigene Parfumlíne entwickeln lassen.

UNIQUE – The New Art of Luxury

UNIQUE (www.uniquefragrance.de) macht Luxus individuell und ist Hersteller maßgeschneiderter Parfums. Das Unternehmen mit Hauptsitz und Labor in Berlin verbindet traditionelle Parfümeuerskunst mit moderner Technologie. Das UNIQUE Duftstoffsystem ermöglicht es Kunden online ihr eigenes individuelles Parfum im personalisierten Flakon zu kreieren. Unter anderem wurde das System mit dem Global Innovation Award, Service Innovationspreis und Querdenker Innovationspreis ausgezeichnet. Mit über 150 Milliarden Kombinationsmöglichkeiten ist jeder Duft ein Unikat. UNIQUE ist mit über 90.000 Kunden und über 130.000 gefertigten Duftunikaten die weltweite Nummer 1 für individuelle Parfums und Pionier in einem neuen Marktsegment.

Kontakt: Sheila Erike (Presse), UNIQUE Fragrance GmbH, Reinhardtstr. 7, 10117 Berlin
MAIL: presse@uniquefragrance.de **TELEFON:** 030 288 84 07 20
INTERNET: www.uniquefragrance.de **PRESSEMATERIAL:** www.uniquefragrance.de/presse
VIDEO-SPOT: https://www.youtube.com/watch?v=IOHYH_390MA